



Bruno Christen, Geschäftsführer Garage Marti AG; René Steinmann Geschäftsführer, Thomas Elsasser Leiter Technik und Pascal Baumgartner, Leiter Finanzen Truttmann AG

«Triangel-Flottenmanagement»

Truttmann AG / Garage Marti AG / CarNet Management AG

Im Multi Supply-Flottenmanagement der CarNet gehen Kunde, «Hauslieferant» und Flottenmanager Arm in Arm neue Wege. Im Open Risk-System partizipiert die Truttmann AG dabei 1:1 von den Ergebnissen.

Die Truttmann AG plant und baut mit ihren rund 80 Mitarbeitern in der ganzen Schweiz Kühlanlagen, welche in verschiedenen Bereichen Anwendung finden. Sei es in Supermärkten für die Grossverteiler, Industriekälteanlagen für die lebensmittelproduzierenden Betriebe oder Kühlanlagen unterschiedlichster Ausführungen für Restaurants, Bäckereien und Metzgereien. Weiter gehört die Klimatisierung von verschiedensten Verkaufsflächen und Büros zum Angebot der Truttmann AG.

Um den Bedürfnissen und Wünschen jedes einzelnen Kunden optimal zu entsprechen, baut die Truttmann AG seit über 30 Jahren eigene Verbundanlagen - dem Herzstück einer jeden Kälteanlage! Zum Schutz der Umwelt werden modernste Technologien sowie hauptsächlich das natürliche Kältemittel Kohlendioxid (R744) eingesetzt.

Warum Opel für den «Fleet Mix»?

Für die Truttmann AG bietet Opel ein optimales Business to Business-Kombinations-Modellprogramm für Nutzfahrzeuge und Personenwagen. Im Bedarfsfall steht ein grosses Servicepartner-Netz zur Verfügung.

Jedoch standen in der Abwägung des Preis-/Leistungsverhältnisses die kundenfreundlichen Wartungsintervalle mit schneller Verfügbarkeit von Ersatzteilen sowie die kulanten Garantierledigungen im Vordergrund.

«SLA» des Fleetmanagements

Die 3 Säulen für das Engineering der Flottenmanagementlösung sind

- Integration bestehender, gut funktionierender Partnerschaften mit den Lieferanten
- Administrative Entlastung des Kunden
- TCO-Optimierung in den einzelnen Kostenelementen

Aufgaben der Garage Marti AG

Im Betrieb liegt der Fokus auf der Eliminierung von unnötigen Standzeiten. Als lokale Standards werden dabei angewendet: Bring- und Holservice mit über 30 abrufbaren Ersatzfahrzeugen; prioritäre Behandlung von Service- und Reparaturaufträgen mit dynamischem Serviceteam und personalisiertem Serviceberater; individuelle Reifenwechsel-Einsatzplanung mit minimalsten Wartezeiten für die gesamte Flotte beim eigenen Reifenhotel.

Schadenfälle werden in die Carrosserie vor Ort eingesteuert und die Mobilität schweizweit jederzeit sichergestellt.

Die prozessuale Qualitätssicherung basiert auf die Zertifizierung nach ISO 2001.

Als versierter Restwertgarant agiert die Garage Marti AG zugleich als Remarketingpartner. Dabei nutzt sie die gute Marktlage der Truttmann-Fahrzeuge und erzielt damit «Best price» beim Verkaufserlös, welcher direkt der Truttmann AG gutgeschrieben wird.

Aufgaben der CarNet

In einem ersten Schritt erfolgte eine Analyse, welche Kostenelemente im Zusammenspiel mit den zukünftigen SLA's optimiert werden können. Auf dieser Basis wurde das Engineering des individuellen Flottenmanagements für die Truttmann AG umgesetzt. Die operative Umsetzung des gesamten Systems wird neu von der CarNet Management AG sichergestellt.

Vorteile der Truttmann AG

Im neuen System profitiert die Truttmann AG mit dieser «Triangel-Lösung» von überdurchschnittlich schlanken Prozessen. Über ein konsequentes Monitoring sämtlicher Kostenelemente überwacht CarNet die SLA's aller Lieferanten und liefert Entscheidungsgrundlagen für die strategische Steuerung durch den Kunden. ■