

Excellence im Rennsport und Fleetmanagement – eine Frage des Anspruches und der inneren Haltung

Als inhabergeführtes Schweizer KMU engagiert sich CarNet als Sponsor von Tom Lüthi, um im fairen Wettbewerb Podestplätze sowohl im Rennsport wie auch im Flottenmarkt zu erzielen.

Zu Beginn seiner Karriere wurde Tom Lüthi im Jahr 2005 Weltmeister in der 125-cm³-Klasse und wurde in der Folge zum Schweizer Sportler des Jahres sowie zum Gewinner des «Swiss Award» 2005 gewählt.

So wie Tom in der Moto2 arbeiten auch wir mit Herzblut täglich an Excellence – an der Perfektion in der gesamten Operations des Flottenmanagements.

Das bedeutet, alle Prozesse auf Kundenbedürfnisse, Qualität und Effizienz auszurichten. Dabei geht es um die sofortige Verbesserung von erkannten Problemsachen. Aber auch um das Zusammenspiel von Qualitätsmanagement innerhalb einer schlanken Organisation, Kosten- und Prozesseffizienz sowie enge Führung und offene Kommunikation nach innen und aussen.



Sehen Sie sich eine Vorschau des Dialoges an auf www.car-net.com/Werte

Ausgangspunkt einer Zusammenarbeit sind immer die Bedürfnisse des Kunden, die Rahmenbedingungen seines Umfeldes und die Möglichkeiten seiner Ressourcen. Diese prägen unsere Ingenieursleistungen in der Entwicklung seines eigenen Flottenmanagement-Modelles. Jeder Prozessschritt wird

im Anschluss als Qualitätsstandard hinterlegt und mit den CarNet-Mitarbeitenden trainiert, was eine gezielte Steuerung im Tagesgeschäft erlaubt. Dieser Weg hat CarNet zu einem signifikant höheren Effizienz-Niveau verholfen – zu «excellence in fleet management».