

Im Eiltempo zum Erfolgsevent

Nach der gelungenen Premiere im September 2014 lud die CarNet Management AG erneut zum Swiss Fleet Forum. Bei der zweiten Ausgabe mit dem Thema Fahrzeugbeschriftungen konnten schon über doppelt so viele Gäste wie letztes Jahr begrüsst werden.



70 Teilnehmer kamen an das Swiss Fleet Forum 2015 in Dielsdorf.

Rund 80 Teilnehmer fanden sich Mitte Juni bei der BMW (Schweiz) AG in Dielsdorf ein, um dem zweiten Swiss Fleet Forum beizuwohnen. Daniel Lanz, CEO der CarNet Management AG und geistiger Vater dieser jungen Plattform für den professionellen Austausch der Flottenbraucher, zeigte sich erfreut: «Der erste Event im letzten September zählte etwa 30 Gäste. Es scheint, dass diese gute Werbung für das Forum gemacht haben», meinte er schmunzelnd. Ein weiterer Grund für die stark gestiegene Besucherzahl war wohl auch das Leitthema. Ging es bei der Premiere noch um die eher in der Nutzfahrzeugfraktion gefragte Fahrzeugeinrichtung, stand dieses Mal die Beschriftung im Mittelpunkt – etwas, das Betreiber von Flotten aller Fahrzeugklassen und -grössen interessiert.

Kurzweilige Referate

Insgesamt fünf Referate zum Thema standen auf dem Programm. Diese waren jeweils so kurz gehalten, dass sich wirklich keiner der Gäste langweilte. Umso weniger, da jeder Referent, beziehungsweise jedes Referat für



Daniel Lanz bei der Aufforderung zur Logo-Findung.

sich mit geballter Information daherkam. Thomas Hauser von Autohauser brachte beispielsweise die Themen, welche Flottenbesitzer beim Branding beachten sollten, sprichwörtlich auf den Punkt. Patrick Schneider von der Schneider Fahrzeugeinrichtung GmbH erklärte, warum auf seiner Flotte seit neustem die Sportarten der Mitarbeiter abgebildet werden. Daniel Götz von der Vollmar Reklame AG erläuterte, wie aufwändig und vielfältig die Beschriftung eines Fahrzeugs ist. Simon Tottoli von der autentio gmbh deckte kleine und grosse Rechtschreibfehler bei der Beschriftung auf und Daniel Kölle von der Agentur Lionheart betonte die Wichtigkeit, die Werbefläche des Flottenfahrzeugs auch wirklich zu nutzen.

Fortsetzung folgt

Moderiert wurde der Anlass, passend zum allgemeinen Tempo, von Rennfahrer Fredy Barth.

An der spannenden Podiumsdiskussion, stellten sich die Referenten und Daniel Lanz dann den kritischen Fragen von Ralf Käser von der käser management & consulting group gmbh.

Den bunten Abschluss des Forums bildete eine spannende Präsentation von Markus Heller, Mitbegründer des Theaterensembles «Karl's kühne Gassenschau» bei ihrem Interview entlockte Tania Lanz, COO der CarNet Management AG auch intimen Einblicken in diese knapp 30-jährige Erfolgsgeschichte.

Dann war der sachliche Teil bereits vorbei und die CarNet Management AG lud zum Apéro räche, bei dem sich die Teilnehmer angeregt über das Gehörte und Gesehene unterhielten. Daniel Lanz feilt derweil schon am Swiss Fleet Forum 2016. «Das Swiss Fleet Forum ist eine offene Plattform und wir laden alle herzlich dazu ein die Zukunft des Forums mit zu gestalten». So geschehen mit der Einladung zur gemeinsamen Logo- Findung. ■



Tania Lanz und Markus Heller.